

EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE VE SVĚTĚ A U NÁS



WORKSHOP

Přijďte spolu s letošními speakers najít odpověď na otázku, jak efektivní je komunikace v Česku v porovnání se světovou konkurencí.

Dá se to vůbec srovnat? Jsme skutečně světoví, nebo naše nápady nepřesahují hranice okresního písečku?

Názor si uděláte po zhlédnutí nejefektivnějších celosvětových EFFIE case studies. O svých úspěších (i neúspěších) promluví zástupci z předních tuzemských reklamních agentur.

O SVÉ ZKUŠENOSTI SE PODĚLÍ:

Dominika Vašová, Strategist, Publicis One
Jan Egem, Head of Strategic Planning, Wunderman
Martina Ďurčanská, Senior Planner, Neo@Ogilvy
Jiří Jón, Senior Strategic Planner, Ogilvy & Mather
Jan Suda, Media Director, McCann Prague
Aleš Vyhliďal, Strategic Planning Director, McCann Prague
Tomáš Hrábek, Creative Strategist, SYMBIO Digital

CO NA VÁS ČEKÁ:

9:00 – 9:30	úvod + probuzení + představení updatovaného Effie bookletu
9:30–11:30	první várka case studies
11:30–11:45	konečně pauza na kafe
12:00–13:30	druhá várka case studies
14:15	předkrm, hlavní chod, dezert, záchod

**STAVTE SE 19. 7. 2018
V PARALELNÍ POLIS,
DĚLNICKÁ 475/43,
PRAHA 7**

CENA:

1000,-Kč členové AKA
2000,-Kč nečlenové

TADY SE MŮŽETE PŘIHLÁSIT.

FAKT

SI MYSLÍTE, ŽE
JSME SVĚTOVÍ?

FAKT

JE, ŽE ZATÍM JEN
VELMI ZŘÍDKA.

