



UPC Personifikovaná kreativní kampaň na služby divize **UPC Business** - oslovení nových klientů

Výsledky kampaně:

- 90% znalost nabídky UPC v daných lokalitách mezi firmami MLE
- 25 % oslovených firem zareagovalo na zaslané DM a zjišťovalo si podrobnosti o UPC napersonalizované microsite
- předpokládaný roční výnos (ROI) 600 % - v klient-ských statistikách vedeno jako ukazatel MRR



**upc
business**