

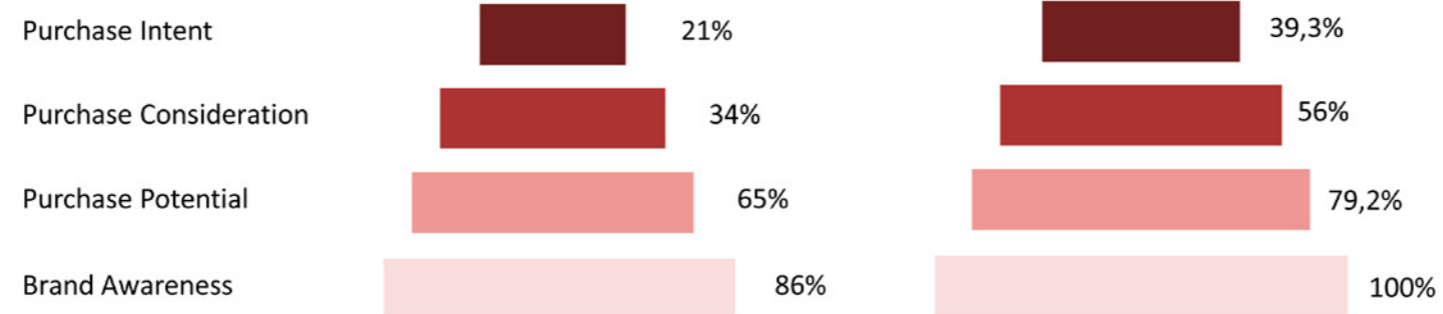
Prodeje v porovnání 2011 a 2012

Nezaznamenali reklamu na ŠkoFIN

ŠkoFIN (n1=0, n2=100)

Zaznamenali reklamu na ŠkoFIN

ŠkoFIN (n1=0, n2=168)



Kampaň a změna nákupního chování



VYHODNOCENÍ KAMPANĚ
NULY V AKCI

