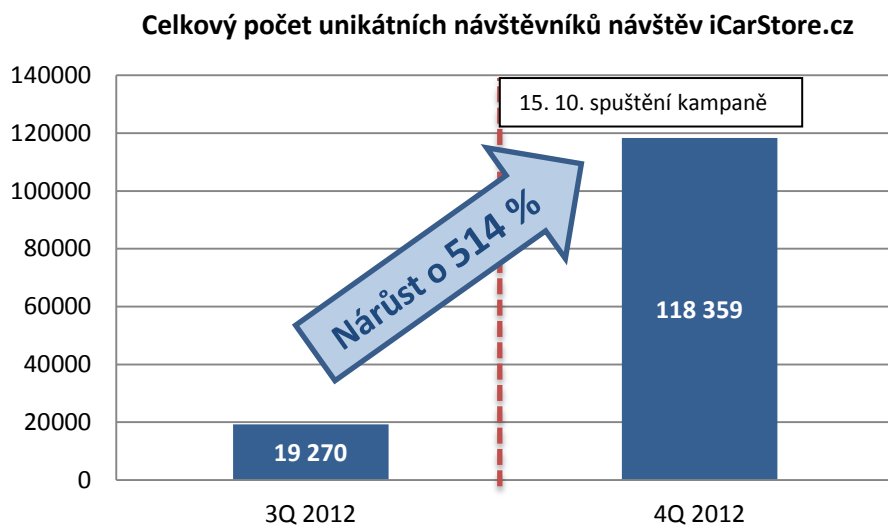


Výsledky kampaně Mercedes-Benz ČR Car Store

Graf č. 1: Nárůst počtu unikátních návštěvníků webu iCarStore.cz

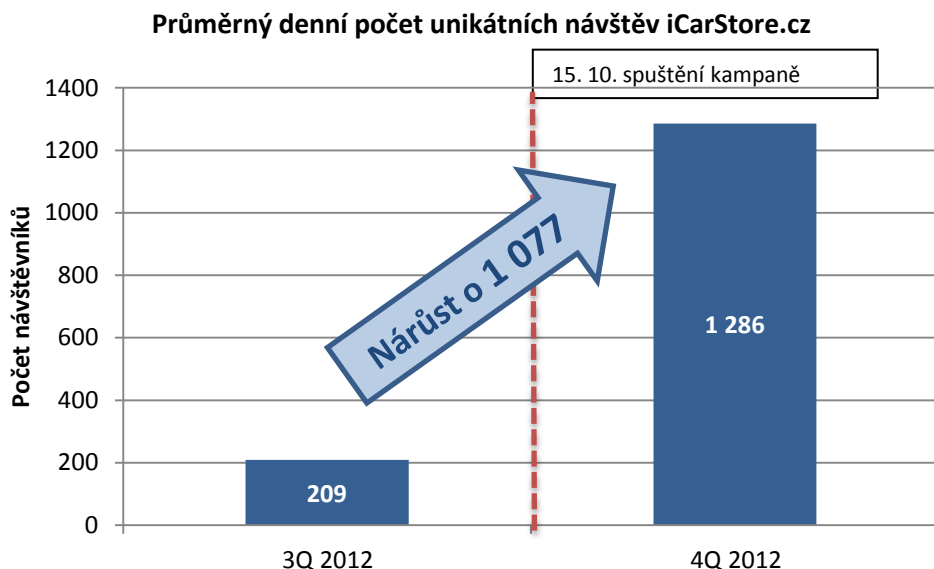
Návštěvnost webu iCarStore.cz činila před kampaní (3Q 2012) 19 270 unikátních návštěvníků. V průběhu kampaně návštěvnost stoupla na 118 359 unikátních návštěvníků – **návštěvnost se** tedy oproti předchozímu období **zvedla o 514 %**.



Zdroj: Googl Analytics

Graf č. 2: Průměrný denní počet unikátních návštěvníků webu iCarStore.cz

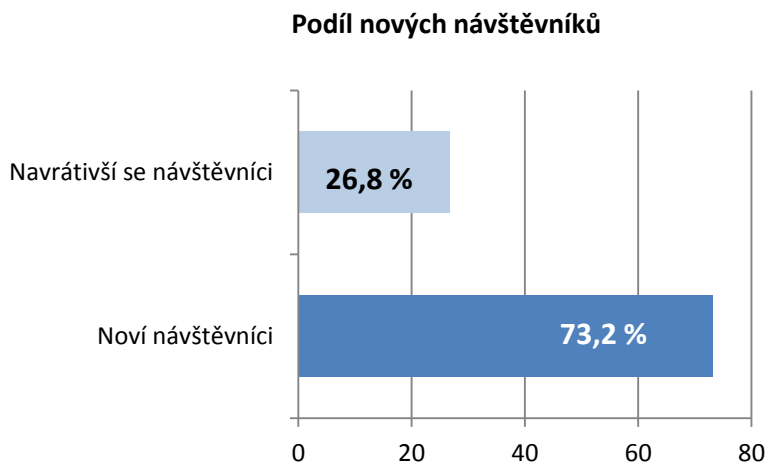
Návštěvnost webu iCarStore.cz činila před kampaní v průměru 209 unikátních návštěv denně. V průběhu kampaně **průměrná denní návštěvnost stoupla na 1 286 návštěv denně**.



Zdroj: Googl Analytics

Graf č. 3: Podíl nových návštěvníků webu iCarStore.cz

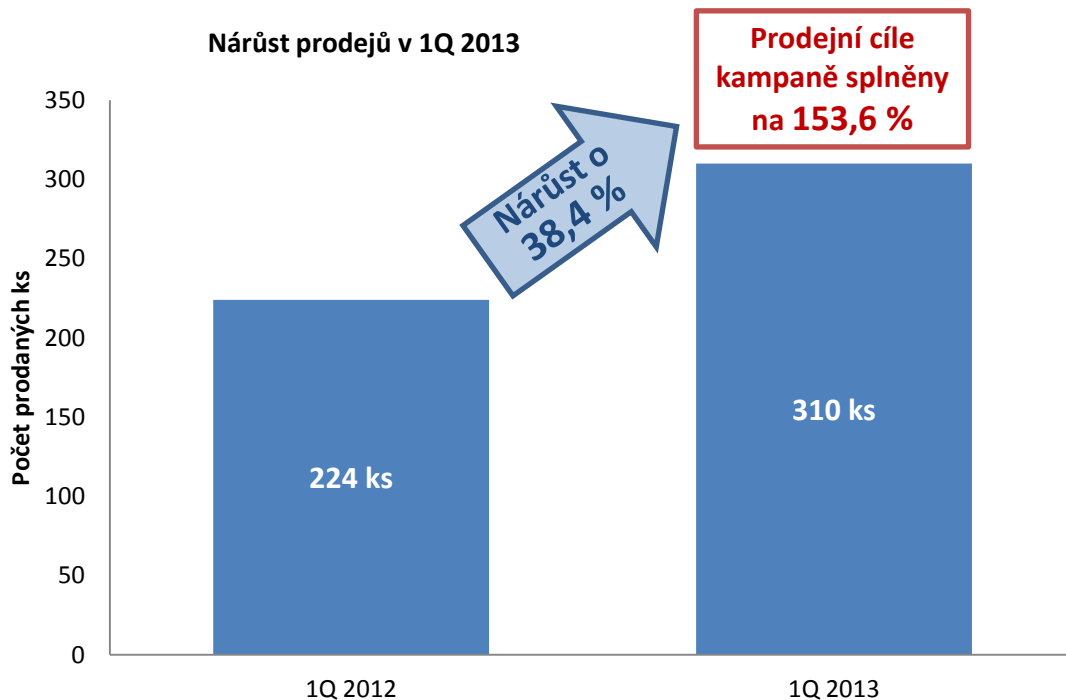
Podíl nových návštěvníků v průběhu kampaně činil 73,2 %.



Zdroj: Googl Analytics

Graf č. 4: Nárůst prodeje použitých vozů v 1Q 2013

V 1Q 2013 bylo prostřednictvím Car Store **prodáno 310 ks** použitých osobních vozů. **Prodej vzrostl o 38,4 %** oproti stejnému období roku 2012, kdy bylo prodáno 224 ks použitých osobních vozů.



Zdroj: Prodejní data společnosti Mercedes-Benz Česká republika.