



COMMLAB

Wolt

UKÁZKY VÝSTUPŮ



# Od covidu po běžný provoz





ROZHOVOR

## Kdybychom snížili provize restauracím, dlouho bychom tu nemuseli být, říká šéf českého Woltu



Jan Strouhal

1. 3. 2021 · 13 min čtení

Foto Wolt

SDÍLET ČLÁNEK



Finská technologická společnost Wolt, která se soustředí na rozvoz jídla a jejíž generální ředitel Mikki Kuusi je členem výběru světového žebříčku Forbes 30 pod 30, je v Česku přes dva a půl roku. Za tu dobu se rozrostla z Prahy do Brna, Ostravy a Olomouce a na její platformě můžete najít už přes patnáct set restaurací.

„Mohu prozradit, že v roce 2021 se určitě objevíme v dalším českém městě. A doufáme, že nebude jen jedno,“ odhaluje letošní plány v rozhovoru pro Forbes šéf českého Woltu Jan Foret.

## Spíše než provize je důležitější objem objednávek, vzkazují rozvozci restauracím

**Ekonomika, ČTK**  
23. 10. 2020 17:01

reklama

Průměrné restauraci jen několik objednávek za den navíc přinese větší benefit než snížení provize za doručení jídla na polovinu. V tiskové zprávě rozvozové službě Wolt to uvedl její šéf za Česko Jan Foret. S výzvou na lepší smluvní podmínky restauracím minulý týden přišly Svaz obchodu a cestovního ruchu a Asociace hotelů. Na výzvu zareagoval jako další v řadě vydavatel stravenek Edenred.



## Zájem o dovoz jídla nebo balíčků zůstává vysoký i po otevření restaurací a obchodů

Michaela Sedinová

15. 6. 2021 · Zdroj: ČT24



obrázek

Zdroj: ČT24

Poptávka po kurýrních službách zůstává i po uvolnění protipandemických opatření vysoká. Česká televize oslovila největší společnosti rozvázející jídlo, nákupy a balíčky. Zájem o rozvoz hotového jídla podle nich neklesá, a to navzdory tomu, že jíst v restauracích je možné už dva týdny a na zahrádkách téměř měsíc. Množství objednávek nákupů a balíčků pak sice mírně pokleslo, dál ale zůstává vysoko nad obvyklými hodnotami před pandemií. Například Česká pošta odbavuje zhruba o 30 tisíc balíčků týdně víc, než tomu bylo ve stejném období před dvěma lety.

## Komplikace v dopravě i hledání zákazníka. Rozváželi jsme na kole jídlo se Šimonem



Radek Bartoníček

22. 5. 2021 6:57

reklama

S plánovaným otevřením restaurací se také promění práce "poslíčků", kteří vozí lidem jídlo. Málokterý obor zažil v posledních měsících takový rozmach jako právě doručování pokrmů až domů, ulice mnoha českých měst se těmito poslíčky jen hemží. Redaktor Aktuálně.cz strávil několik hodin v centru Prahy s jedním z nich, dvacetiletým Šimonem.



Dvacetiletý Šimon, který si při studiu vydělává rozvážením jídla. | Foto: Radek Bartoníček

### CZECHCRUNCH

BYZNYS SPOLEČNOST LIFE STARTUPY TECH NEJNOVĚJŠÍ

ROZHOVOR – 09. 12. 2020 – 10 min čtení

## Nechceme rozvoz dotovat. Proto jsme místo provizí snížili ceny doručení jídel, říká šéf Woltu Jan Foret



MARTINA PATOČKOVÁ

Sdílet f X in



ROZHOVOR

Jan Foret, šéf rozvozové služby Wolt v Česku

Uložit 0 0

Pandemie letos nakopla všechny online služby, rozvozové platformy restaurací nevyjímaje. Trend rostoucího rozvozu jídel tu je už několik let, ale s uvážením dětí i rodičů doma a zavřením restaurací dostal nebyvalý impuls. Rozvozová platforma Wolt působí na trhu dva a čtvrt roku a obsluhuje nyní přes 1 200 restaurací. V posledních dvou měsících se vypravila i za hranice Prahy a Brna a své služby nyní nabízí také v Ostravě a Olomouci.

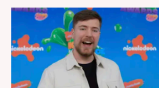


Co jste dosud nevěděli

### Seznam Zprávy

ZPRÁVY BYZNYS MAGAZÍN

BYZNYS REALITY FINANCE AGENDA INSIDE TALKS FIRMY B2B S



MrBeast známý svou charitou, je podezřelý z podpory hazardu



Zápád v klestích. Bez Číny nesplní Green Deal, ale zároveň se Peking bojí



Skopeček: ODS trvá na výpovědi bez udání důvodu



Komentář: Přilís zaručený příjem. Varování pro české reformátory dšvek

Zprávy » Byznys » Byznys | Trendy » Jeden den v profesi, která díky covidu zažívá boom

## Jeden den v profesi, která díky covidu zažívá boom

IVA ŠPAČKOVÁ

+ sledovat 24

Sdílet f X 63



Wolt je jedním z rozvozů jídla na českém trhu. Rychle se rozvíjí, což souvisí s růstem poptávky lidí, kteří jsou kvůli koronaviru uzavřeni většinu času doma.

4. 2. 2021 7:12

Z dovážky jídla až domů udělal covid žádanou profesi. Reportérka Seznam Zpráv si ji vyzkoušela na vlastní kůži.



ZAJÍMAVOSTI Z RETAILU

Wolt spouští balík podpory restauracím a snižuje ceny doručení o 20-30 %

Miroslav Dujčo · 26. 10. 2020

Finský start-up na doručování jídla funguje na našem území již druhým rokem, a to v Praze, Brně a nově i Ostravě. Vzhledem k současné situaci se v rámci České republiky rozhodl podpořit 1100 restaurací, se kterými spolupracuje, a připravil pro ně balík podpory. Vedle snížení ceny doručení, které zavádí na neurčito, nabízí do konce listopadu 0% provizi u objednávek s sebou, možnost spropitného pro restaurace či zrychlené výplaty restauracím.

iDNES.cz

ZPRÁVY &gt; EKONOMIKA

Domácí Podniky Zahraniční Doprava Spotřebitel Test DNES Daně Zásoby plynu

## Ve většině restaurací je o třetinu méně hostů, tvrdí asociace. Kvůli kontrolám

8. listopadu 2021 16:32



V souvislosti se zavedením kontrol bezinfekčnosti na koronavirus v restauracích, které musí personál provádět od minulého pondělí, hlásí podle Asociace hotelů a restaurací ČR až 70 procent podniků úbytek hostů o více než 30 procent. V pondělí to řekl prezident asociace Václav Stárek.



Hygienici v restauracích kontrolují dodržování nového opatření | (2:26) | video: iDNES.tv

## Woltu přibýly objednávky

Služba na doručování jídla Wolt podle ředitele pro ČR Jana Foreta v minulém týdnu zaznamenala růst objednávek v jednotkách procent. Částečně se podle něj nepochybně projevilo zavedení kontrol bezinfekčnosti v restauracích. „Na základě loňských zkušeností však předpokládáme, že pro řadu lidí bude alternativou spíše domácí stravování,“ uvedl.





# Z Prahy a Brna do 30 měst



BYZNYS – 19. 3. 2021 – 1 min čtení

## Wolt pokračuje v expanzi po Česku. Jídlo nově rozváží v Plzni a slibuje doručení do 30 minut

PETER BREJČÁK Sdílet f x in



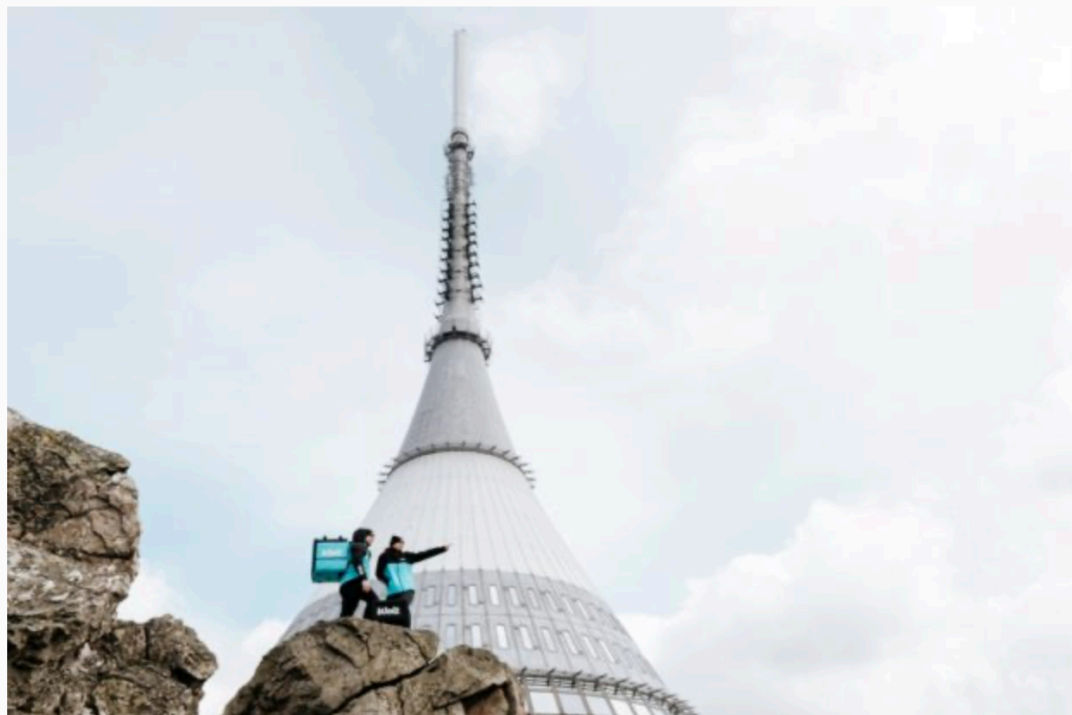
Kurýr Woltu v Plzni

Uložit 0 0

Finská roznášková služba Wolt, kterou v lednu podpořili investoři [vice než deseti miliardami korun](#), pokračuje v expanzi po České republice. Po posledním rozšíření během loňského podzimu, kdy Prahu a Brno [doplnila Ostrava a Olomouc](#), nově zákazníkům doveze jídlo také v Plzni. Západočeské město je prvním, kam startup na tuzemském trhu letos expandoval.

### Wolt rozšiřuje svou působnost v rámci ČR

6. května 2021 Zprávy



Technologický start-up specializující se na doručování jídla nadále rozšiřuje své působení a nabízí služby již v šestém městě v Česku. Nově tak bude rozvážet už nejen v Praze, Brně, Ostravě, Olomouci, Plzni, ale také v Liberci. To vše s průměrným doručením do 30 minut.

## PRÁVO Rozvážková služba Wolt působí už i v Olomouci

Petr Marek

Finský technologický start-up na doručování jídla Wolt začíná fungovat po Praze, Brně a Ostravě, v níž má za sebou první týden provozu nyní i v Olomouci. Doručuje průměrně za 30 minut a za poslední rok se ztrojnásobil počet restaurací, se kterými spolupracuje.

V současné době tak lze vybrat jídla z bezmála 1200 restaurací české i světové kuchyně.

V Olomouci Wolt nabízí přes 50 restaurací, mezi nimiž jsou vyhlášené podniky jako The Buns, Ca Phe District, Lobster Family restaurant nebo CŮDŮ, které je na Woltu exkluzivně. V nabídce nechybí ani fastfo-

dy jako McDonald's, KFC či Burger King.

Doručení bude trvat přibližně 30 minut včetně přípravy jídla a cena za doručení začíná na 29 korunách. Do oblasti rozvozu spadá centrum, Povel, Nová Ulice, Nový Svět, Neředín, Řepčín, Hejčín, ale také Lazce, Hodoňany, Bělidla, Pavlovičky nebo Černovír.

„Olomoucká gastroscéna začíná být stále vyhlášenější a pestřejší, takže pro nás byla jedním z prioritních míst pro expanzi. Máme velkou radost, že se i přes nelehké období podařilo vše spustit dle plánů a zajistit tak, že mají zákazníci to nejlepší jídlo ve městě zase o něco blíž,“ uvedl generální ředitel Woltu v České republice Jan Foret.

## Brněnská DRBNA

Aktuálně :  
Brněnská rána jsou zase o něco příjemnější, Wolt začal rozvážet snídaně

### Brněnská rána jsou zase o něco příjemnější, Wolt začal rozvážet snídaně



PR článek Čtvrtek, 25. února 2021, 08:40

To, že Brno není nikdy pozadu a že ráno dělá den, tady už všichni vědí. Uvědomil si to i Wolt, finský start-up na doručování jídla, a tak jeho modří zbrojnoši nově oživují ulice moravské metropole už od samého rána, aby mohli zájemcům dovézt snídaně z jejich oblíbených podniků. Ať už do postele, k dopolední poradě, po studené sprše, k přehledu zpráv nebo jinému rannímu rituálu, Wolt snídaně doručí každý den od osmi ráno a do třiceti minut od objednání.

## Liberecká DRBNA

Aktuálně :  
Zprávy > Společnost > Chutě Indie a Nepálu Liberečáky lákají. Bratři otevřeli už druhý podnik

### Chutě Indie a Nepálu Liberečáky lákají. Bratři otevřeli už druhý podnik



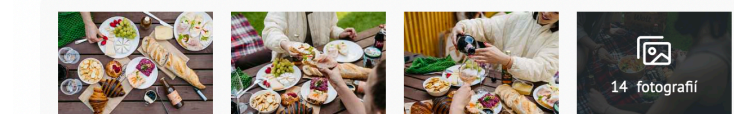
Úterý, 5. září 2023, 10:45

Bratři Kiran a Kishor Rayamajhiovi žijí v Liberci už řadu let. Před pár lety otevřeli restauraci Sagarmatha a doslova okamžitě měli plno, exotika z Nepálu a Indie Liberečáky přitahovala. Začátkem léta vybudovali sesterskou restauraci Mountain a i ta se téměř hned zaplnila. Že bratři i jejich tým vařit umí potvrdilo i několik ocenění, která nasbírali. Restaurace Sagarmatha se na Google Maps stala nejlépe hodnocenou restaurací v severních Čechách a za rok 2022 získala ocenění Křišťálový špendlík. A vysoké hodnocení sbírají oba podniky i u rozvážkových služeb, třeba na Woltu.

### Vytáhněte deky a hurá na piknik! Dobroty je možné i dovézt



Pikniková sezona



autor externí | 31.7.2022

Pikniková sezóna je v plném proudu. Jak si ji užít bez práce a co v Budějčích stojí za to vyzkoušet? Děkujeme Kláře Hugarové za příspěvek.

Letní sezóna piknikových dek je v plném proudu a trávníky už se každý den poctivě zbarvují do barevných mozaik. Ty v tomto ročním období ale kromě příjemného posezení slouží především jako ubrusy, co snesou všechny chutě i vůně světa. Záleží přitom jen na vás, co si na letní tabuli prostřete, kde a pro koho uspořádáte piknik jako z bijáku či třeba venkovní narozeninovou [oslavu](#). A pokud to chcete mít bez [práce](#), můžete lehce využít i [nabídky](#) místních podniků!



Brno Talks

### Další uzavření restaurací? Jsme připraveni, zní z Brna

Michaela Židlická

Pět oblíbených brněnských podniků, pět jejich zástupců. A nad nimi Damoklův meč další covidové vlny a dalšího uzavření provozoven, o kterém doufají, že nepříjde – ale jsou na něj připraveni.

18. 9. 2021 6 min Sdílet Uložit

Jak vidí situaci kolem gastronomie majitel Little Saigon David Mochaň, spolumajitel Forky's Luboš Vidlička, majitel C6 Brno a C4 Phé C6 Huy Le a konečně Jiří Vyzourek s Janem Miňhou, majitelé Ramen Brno?



jednávku až ke dveřím, přičemž cena za doručení bude začínat na 29 Kč. Doba doručení se stejně jako v jiných městech pohybuje kolem 30 minut od zadání objednávky – včetně času na samotnou přípravu jídla. Objednávat lze přes internetové stránky Woltu nebo jednoduchou aplikaci, která v průběhu doručování např. umožňuje sledování pozice kurýřů na mapě.

## RETAILNEWS

55

e15.cz > Téma > E-commerce Summit

## Letos vstoupíme do desítek měst, říká šéf české pobočky Woltu



Filip Zelenka  
26. února 2023 - 06:30

Diskuze (0)

Pro online rozvozce jídla Wolt byl loňský rok význačným milníkem, když ho po osmi letech existence koupil americký gigant DoorDash. Wolt se také poprvé musel vyrovnat s propadem ekonomiky. Kurýrní služba to ovšem podle šéfa české pobočky Jana Foreta zvládla a chce letos expandovat do celého Česka. „Ideálně bychom chtěli mít celorepublikové pokrytí, ale kdyby to bylo tak jednoduché, měli bychom je už teď,“ říká v rozhovoru Foret, který se stane jedním z řečníků na [E15 International E-commerce Summitu](#), jenž se koná příští týden.





# Repositioning značky: od restaurací po obchodní dům

SAMOSTATNĚ I PŘEHLED ZA WOLT MARKET



## ROZHOVOR

# Restauracím zlevnit nemůžeme, snažíme se jim vyjít vstříc jinak, říká šéf Woltu. K rozvozu jídla přidal i lego

Barbora Pánková, Jan Ůsela  
26. 11. 2020 18:41 • 9 min. čtení



Šéf českého Woltu odmítá, stejně jako konkurenční Dáme jídlo, snížení marží. Jan Foret alespoň srazil cenu své dopravy, kterou si k cenám jídel přičítá. Autor • Lukáš Bíba

ODEBÍRAT AUT

Reklama | Předplatné HN+ je zcela bez 1

## ZBOŽÍ A PRODEJ - VIETNAMSKÝ SPECIÁL

**TINH HINH PHAT TRIEN THI TRUONG BAN LE**

giao tiếp rõ ràng, tôn trọng và lịch sự. Đó là, các nguyên tắc tự nhiên, mà không chỉ trong cuộc đàm phán kinh doanh."

**Chăm chỉ, khiêm tốn, dễ thích nghi và khéo kin**

Nghiên cứu về người tiêu dùng đã được đề cập cho thấy, rằng cộng đồng người Việt Nam trên hết là rất chăm chỉ và khiêm tốn. Đầu tiên được chứng minh bằng giờ mở cửa hàng của họ, thứ hai được xác nhận bởi các yêu cầu về lái xuất thấp hơn. "Thời gian không quan trọng lắm đối với họ. Tuy nhiên, ngay từ nhỏ họ đã được thấm nhuần các quy tắc quản lý và điều hành kinh doanh tốt nên có được những kiến thức cần thiết và tổng quan về thị trường," Bà Soňa Fialová, giải thích. Bà cho biết thêm, rằng cộng đồng Việt Nam không thích các giải pháp phức tạp và giao tiếp phức tạp, mà gây mất lòng tin. Mỗi cửa hàng Việt Nam đều có một chúng loại sản phẩm "dành riêng" cho khu vực đó. Lợi thế của họ, là sự hiểu biết về khách hàng và dự đoán được nhu cầu. "Phòng đoán tốt, là điều mà các doanh nhân tương lai học được từ thời thơ ấu từ bố mẹ mình ngay từ khi còn nhỏ," Bà Soňa Fialová, mô tả những đặc điểm chính của các thương nhân Việt Nam.

**Không theo chương trình, mà là logic**

## Seznam Zprávy

ZPRÁVY BYZNS TECH PODCAST

HLAVNÍ STRÁNKA DOMÁCÍ KAUZY SVĚT KLIMA NÁZORY KULTURA SPOR

**Po zatykáni v nemocnicích se zastavil tok peněz. Jde o 959 milionů**

**„Skončili jsme jako kolonie," říká muž, který poslal traktory do Prahy**

**Evropská unie má mít noví vedoucí. Kolářství války? Mohl by být z Česka**

**Piráti zakázali světu e-mailovou poštu. Kolářství války? Mohl by být z Česka**

Zprávy > Regiony > Praha > Wolt rozšířil spolupráci u rozvozu potravin a expanduje do dalších ...

## Wolt rozšířil spolupráci u rozvozu potravin a expanduje do dalších měst

ČTK



ilustrační foto.

11. 5. 2021 19:21

Start-up pro doručování jídla Wolt pokračuje v přibírání partnerů z maloobchodu. Potravinový začíná rozvážet pro řetězec prodejen Žabka a vietnamskou síť večerek Daily Fresh Foods.

## HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

ČEKY VÍR 21.000 Kč 22.000 Kč 23.000 Kč 24.000 Kč 25.000 Kč 26.000 Kč 27.000 Kč 28.000 Kč 29.000 Kč 30.000 Kč 31.000 Kč 32.000 Kč 33.000 Kč 34.000 Kč 35.000 Kč 36.000 Kč 37.000 Kč 38.000 Kč 39.000 Kč 40.000 Kč 41.000 Kč 42.000 Kč 43.000 Kč 44.000 Kč 45.000 Kč 46.000 Kč 47.000 Kč 48.000 Kč 49.000 Kč 50.000 Kč 51.000 Kč 52.000 Kč 53.000 Kč 54.000 Kč 55.000 Kč 56.000 Kč 57.000 Kč 58.000 Kč 59.000 Kč 60.000 Kč 61.000 Kč 62.000 Kč 63.000 Kč 64.000 Kč 65.000 Kč 66.000 Kč 67.000 Kč 68.000 Kč 69.000 Kč 70.000 Kč 71.000 Kč 72.000 Kč 73.000 Kč 74.000 Kč 75.000 Kč 76.000 Kč 77.000 Kč 78.000 Kč 79.000 Kč 80.000 Kč 81.000 Kč 82.000 Kč 83.000 Kč 84.000 Kč 85.000 Kč 86.000 Kč 87.000 Kč 88.000 Kč 89.000 Kč 90.000 Kč 91.000 Kč 92.000 Kč 93.000 Kč 94.000 Kč 95.000 Kč 96.000 Kč 97.000 Kč 98.000 Kč 99.000 Kč 100.000 Kč

**Čím Lipavský zaujal svět**

**Lék na rakovinu**

**ABRA UMÍ šetřit čas a zvyšit efektivitu lidí**

Boj proti pandemii

## Hospodské čeká propad tržeb, test už hostům nebudete stačit

Dostihující Babšova vláda zprávně upravení proti šíření onemocnění COVID-19. Od pondělí už nebudou testy pozitivně jako vstupní do restaurací nebo do hotelů, zároveň se zavádí povinné testování ve školách, fabrikách a na třídách.

Martin Topak

hospodské čeká propad tržeb, test už hostům nebudete stačit. Hospodské čeká propad tržeb, test už hostům nebudete stačit. Hospodské čeká propad tržeb, test už hostům nebudete stačit.

## Wolt

Zboží z virtuálního obchodu doručíme do 30 minut

Peak.cz

## peak.cz

peníze, ekonomika, analýzy, komentáře

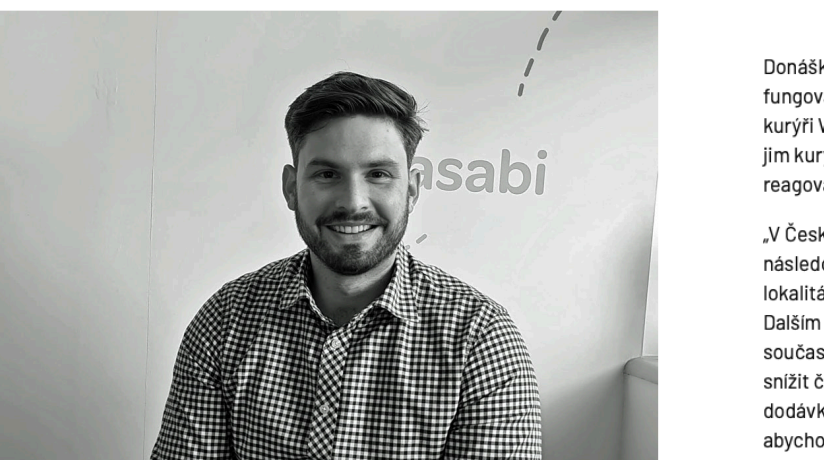
AUTOPRŮMYSL EKONOMIKA ENERGETIKA FINANCE INVESTOVÁNÍ POLITIKA REALITY

MARTINA ARLTOVÁ, 1. 7. 2021

## Jan Foret (Wolt): Lidé si čím dál víc zvykají nakupovat jídlo a další věci „z gauče“

ROZHOVOR

Finský start-up na doručování jídla Wolt působí ve 23 zemích včetně Česka. O tom, jak se mu daří a do kterých oblastí expanduje, jsme si povídali s šéfem české pobočky Janem Foretem. „V současnosti je největším cílem budovat byznys. Zvětšovat naše geografické pokrytí a rozšiřovat množství partnerů v platformě. Důležitá je v našem oboru samozřejmě i rychlost dodání, která je nyní na úrovni 30 minut, ale chceme být ještě rychlejší,“ říká Foret exklusivně pro Peak.cz.



Donášková firma Wolt letos odstartuje v Česku novou službu Wolt Market. Obchod bude fungovat jako samostatná prodejna na úrovni retailových partnerů, do které ale smí jen kurýři Woltu. Zákazníci si budou moci vybrat ze širokého sortimentu a objednané zboží jim kurýř doveze za méně než třicet minut. Zákaznický servis Woltu si dává závazek reagovat na všechny dotazy do půl minuty.

## Wolt: Naše vize je virtuální obchodní centrum

čtvrtek, 8. července 2021, 12:00 Marketing, Retail

Wolt expanduje a plánuje i kamenný obchod. Podle marketingového manažera Daniela Blažka nebude mít problém ani se vstupem do menších měst.



Polici marketingového manažera Woltu zastává Daniel Blažek od listopadu 2020, zdroj: Wolt.

## euro.cz

BYZNS EKONOMIKA TECH DOPRAVA VĚDA ARCHIT

## BURGER, KOSMETIKA I SPODNÍ PRÁDLO AŽ KE DVEŘÍM. WOLT NA PODZIM SPUSTÍ VLASTNÍ ROZVÁŽKOVÝ OBCHOD

MARTINA ARLTOVÁ, 1. 7. 2021

## Wolt

Autor: Wolt

- Finský start-up na doručování jídla spouští Wolt Market, který bude fungovat jako samostatný obchod
- Po Finsku a Řecku se Wolt rozhodl prodejnu otevřít i v Česku, Dánsku a Maďarsku, následně bude pokračovat v dalších zemích
- Praha se prvního Wolt Marketu dočká na podzim. Zákazníkům nabídne více než 1000 položek od 200 maloobchodních partnerů

Donášková firma Wolt letos odstartuje v Česku novou službu Wolt Market. Obchod bude fungovat jako samostatná prodejna na úrovni retailových partnerů, do které ale smí jen kurýři Woltu. Zákazníci si budou moci vybrat ze širokého sortimentu a objednané zboží jim kurýř doveze za méně než třicet minut. Zákaznický servis Woltu si dává závazek reagovat na všechny dotazy do půl minuty.

„V Česku bude první Wolt Market spuštěn v Praze na podzim roku 2021, a výchledově mají následovat i další města. Počáteční plán je otevřít několik obchodů – jeden až tři – v lokalitych s největší poptávkou, především v centrech měst,“ říká ředitel Woltu Jan Foret. Další cílem společnosti bude postupně zrychlovat dobu doručení, která se v současnosti pohybuje okolo půl hodiny. Ve Finsku, kde už market funguje, se podařilo snížit čekání na průměr dvaceti minut. „Vidíme, že zákazníci čím dál víc vyžadují expresní dodávky, a chceme jim přinést co největší komfort. Zároveň si ale dáváme zalezet, abychom službu nespouštěali,“ dodává Foret.

## Žabka rozšíří možnost online nákupů, zahajuje spolupráci se společností Wolt



Zájem zákazníků o online nákupy je stále na vzestupu. Sít obchodů Žabka proto nadále rozšiřuje možnosti objednání a doručení nákupů. Nově zahájila spolupráci s online kurýrní službou Wolt.

## Seznam Zprávy

ZPRÁVY BYZNS MAGAZÍN

BYZNS REALITY FINANCE AGENDA INSIDE TALKS FIRMY B2B

MrBeast známý svou charitou, je podezřelý z podpory hazardu

Západ v kleštích. Bez Číny nespí Green Deal, ale zároveň se Pekingu bojí

Skopecek: ODS trvá na výpovědi bez udání důvodu

Komentář: Příliš zaručený příjem. Varování pro české reformátory dávek

Zprávy > Byznys > Byznys | Trendy > Pizzu, plyšáka a lubrikant. Kurýřům už nevynáší jen rozvoz ...

## Pizzu, plyšáka a lubrikant. Kurýřům už nevynáší jen rozvoz meníček

FILIP HORÁČEK  
+ sledovat 63



Specialista na rozvoz jídla domů Wolt otevře v Česku několik obchodů.

30. 6. 2021 14:37

Rozvozci jídel z restaurací začali doručovat také hračky a erotické pomůcky. Finský kurýř Wolt letos otevře v Praze sklad s potravinami.

Dva největší rivalové v rozvozu jídel z restaurací až k televizi Dáme jídlo a Wolt čím dál okázaleji měří síly v prodeji doplňkového sortimentu.



**Snídaně, oběd, večeře...  
stačí si jen objednat,  
nic není nemožné.**



## Dneska si dáme...

Museli byste být opravdu supermlsní, abyste si nevybrali z téměř 3500 produktů, které nabízí Wolt Market. Každý den od 8 do 24 hodin, s doručením do 20–30 minut. Tak už přemýšlejte, v jakém stylu si přichystáte hostinu.

E-COMMERCE - 24. 11. 2021 - 2 min čtení

## Potraviny i drogerie do 20 minut od objednávky. Rozvozová služba Wolt v Praze otevřela svůj první obchod pro posílky

IVA BREJLOVÁ

Sdílet f X in



Wolt otvírá vlastní obchody pro posílky

Uložit 0 0 0

Rozvozová služba Wolt se přidává do závodu o co nejrychlejší doručování potravin. Oznámila otevření takzvaného Wolt Marketu, prvního kamenného obchodu služby, který má zajistit doručení internetových objednávek k zákazníkům do 20 minut. Respektive do 15, pokud bydlí dostatečně blízko. Podobnou službu už provozuje konkurenční Dáme jídlo a plánuje ji i Bolt – ten ale zatím skončil u plánu, že svůj obchod otevře do konce roku.

## ZBOŽÍ & PRODEJ



ZPRÁVY | UDÁLOSTI | PROFILY | PUBLICISTIKA | BLOG | ČASOPIS | NEWSLETTER

### Wolt Market od začátku roku zdvojnásobil tržby

19. srpna 2022 E-commerce



Wolt Market otvírá novou pobočku na Žižkově. Cílem expanze je zvýšení dostupnosti služby v centru a na východě Prahy. Technologická společnost službu rozšiřuje i přes zvyšující se tlak na ceny a nejistou ekonomickou situaci. Od začátku letošního roku totiž Wolt Market zvýšil své tržby dvojnásobně.

## Brněnská DRBNA

Profil Menu

## Wolt Market zamířil do Brna! První dva týdny nabízí dopravu zdarma



Úterý, 1. března 2022, 16:30



Finská technologická společnost Wolt známá doručováním jídla rozšiřuje službu expresního rozvážení zboží z vlastních obchodů. Nově otvírá pobočku v Brně. Sortiment brněnského Wolt Marketu čítá více než 2 000 produktů od trvanlivých i čerstvých potravin, přes drogerii, až po domácí potřeby. Zboží je doručováno průměrně do 20–30 minut od zadání objednávky téměř po celém Brně v časech mezi 8. a 23. hodinou. První dva týdny mohou zákazníci využít dopravu zdarma a z každé objednávky dostanou navíc 10 % její hodnoty zpátky na svůj další nákup.

## Seznam Zprávy

ZPRÁVY | BYZNSY | MAGAZ

HLAVNÍ STRÁNKA | DOMÁCÍ | KAUKY | SVĚT | KLIMA | NÁZORY | TECH | KULTU



Zprávy » Regiony » Praha » Start-up Wolt v Praze na podzim otevře obchod, umožní rychlejší ro...

## Start-up Wolt v Praze na podzim otevře obchod, umožní rychlejší ROZVOZ

ČTK + sledovat 207



## deník.cz

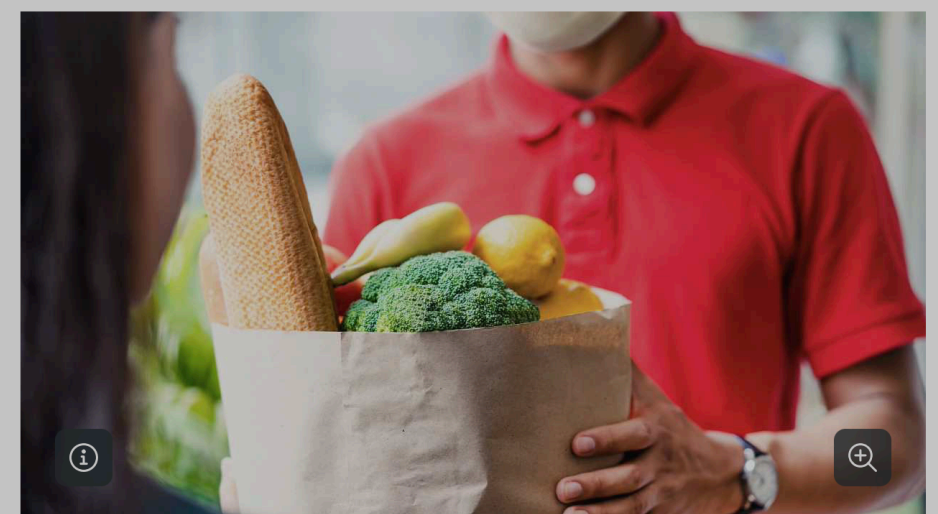
Zprávy | Sport | Podnikání | Národy | Magazin | Podcasty | Miminka | O Deníku

Zprávy | Česko | Regiony | Evropa pro Čechy | Svět | Ekonomika | Energie | Doprava

Válka na Ukrajině | Předvolební ANKETA: Jak se vám žije | Platy státních zaměstnanců

Zprávy » Ekonomika

## Na Štědrý den i na silvestra. Nákupy potravin budou kurýři rozvážet i o svátcích



Ilustrační snímek

ČTK 23. 12. 2022

Nákupy potravin budou kurýři rozvážet i na Štědrý den a na silvestra. Proti loňskému roku on-line supermarkety očekávají zvýšený zájem, vyplývá z ankety ČTK. Lidé si tímto způsobem na poslední chvíli objednávají i vánoční dárky, uvedli prodejci.

## euro



### Wolt Market expanduje

Služba Wolt Market měla dosud tři pobočky (dvě v Praze a jednu v Brně). Nový pražský obchod na Žižkově pokryje zejména lokality v centru a na východě města, kterými jsou Žižkov, Vršovice, Vinohrady, Hrdlořezy, Malešice, Strašnice, Palmovka nebo Vysocany. „Tržby Wolt Marketu se od začátku roku zdvojnásobily, a to i přesto, že porovnáváme nejsilnější a nejslabší sezonu – v létě totiž lidé zpravidla využívají službu méně kvůli dovoleným. A právě v Praze vidíme největší zájem ze strany zákazníků,“ říká Jana Trnovská, ředitelka Wolt Marketu v Česku. Po spuštění žižkovského Wolt Marketu se uvažuje o brzkém rozšíření ještě o čtvrtou pražskou pobočku.

22

# Jana Trnovská

ředitelka,  
Wolt Market  
Česko  
a Slovensko

Technologický start-up Wolt Market vstoupil na tuzemský trh v loňském roce. Letos na podzim otevřel v Michli už čtvrtou pobočku v Praze. Jeden kamenný obchod s expresním doručováním má také v Brně. A podle Jany Trnovské, ředitelky pro Česko a Slovensko, se netají plány expanze do krajských měst.

Jitka Hemolová, jitka.hemolova@atoz.cz



## Potraviny se stále víc nakupují on-line. Dopláčí na to malé obchody i jejich role komunitních center

sko 15. 9. 2023 | Zdroj: ČT24



Nikola Hlavenková, marketingová manažerka, Wolt Market ČR a SR

05:02





COMMLAB

# Quick commerce pro e-shopy



## ZÁKAZNÍCI UŽ NECHTĚJÍ ČEKAT NA BALÍK DO DRUHÉHO DNE, ŘÍKÁ ŠÉF ČESKÉHO WOLTU. NABÍZÍ E-SHOPŮM DORUČENÍ DO 30 MINUT

MARTINA ARLTOVÁ, 5. 9. 2022



Autor: Wolt

- Společnost Wolt na českém trhu spouští službu Wolt Drive. Ta spočívá v doručování objednávek z vybraných e-shopů v reálném čase
- Prvním partnerem firmy se stal Slevomat, který se zaměřuje na dárkové zboží. Právě to totiž lidé často shánějí na poslední chvíli
- Meziročně Wolt narostl o 60 procent. Vedení firmy nicméně ví, že k dosažení zisku povede ještě dlouhá cesta

**MladýPodnikatel.cz**  
Více než 1300 videorozhovorů a podcastů o byznysu

Ad INZERCE PREMIUM OBSAH PR

TÉMATO PŘEDNÁŠKY AKCE KONZULTACE O MNĚ ZAČÁTKY PODNIKÁNÍ ŘÍZENÍ FIRMY TVORBA E-SHOPU NA VOLNÉ NOZE VÍCE

cafl

Získejte kontrolu nad projekty i týmem a **zvyšte** profit firm

Startupy E-shopy

## Rok rozváží zásilky po Praze. Je quick commerce skutečně budoucnost? | Josef Dvořák (Wolt Drive)

E-SHOPY SPONZOROVÁNO STARTUPY VIDEO



## Wolt rozbíhá expresní doručení do 30 minut. Služba je i pro obchody, které nejsou v jeho aplikaci

Obdobnou službu na trhu již nabízí hráči jako DoDo, Messenger nebo Liftago. Wolt jim chce konkurovat hlavně rychlostí, prvním partnerem je Slevomat.



PETER BREJČÁK

Sdílet f



### Celosvětový doručovací gigant spouští možnost expresního doručení.

Hemžící se kurýři už dávno ve svých hranatých batohách nevozi jen čerstvě připravené obědy pro pracující na home office. Ambicí Woltu je vytvořit virtuální nákupní centrum, kde zákazníci pořídí vše od ročních zásob po dárky pod stromček na poslední chvíli. Na vánoční sezónu se totiž doručovací veličin už dávno připravuje. V rukávu má připravené nové eso – zákazníci budou mít objednávku doma do 30 minut.

### Drahé, ale rychlé

Téměř čtvrtina online nakupujících nechává na e-shopech opuštěné košíky se zbožím, protože není spokojená s možnostmi doručení. Široká nabídka jim totiž umožňuje, ale například také ti,

služby porovnat a vybrat si tu nejvýhodnější, která však ne vždy znamená nejlevnější. Z výzkumu pro Wolt vyplývá, že rychlost doručení je pro zákazníky ten nejdůležitější aspekt, který chtějí zlepšit. Pro 52 procent online nakupujících je rychlost doručení klíčovým faktorem, podle kterého vybírají, zda na e-shopu svou objednávku dokončí. Více než třetina lidí je ochotna za rychlost zaplatit přes 90 korun.

### Místo dnů minuty

Wolt rozbíhá novou službu s názvem Wolt Drive, která prostřednictvím několika tisícové armády kurýrů slibuje doručení do třiceti minut. „Tato nová služba poskyne e-shopům možnost dostat se ještě blíže ke svým zákazníkům a zajistit jim doručení zásilky v řádu minut, nikoli hodin nebo dnů, jak je obvyklé,“ říká Josef Dvořák, ředitel Wolt Drive pro Českou republiku. Rychlé doručení budou moci využít nejen hladovní klienti, ale například také ti,



Zákazníci mohou snadno objednat přes aplikaci.

vánoční dárek. Firma se už nyní na hlavní prodejní sezónu a vyzíženost všech dopravců připravuje.

### Na poslední chvíli

Prvním velkým partnerem, který bude toto rychlé doručování nabízet, je Slevomat, na kterém lidé nejvíce požívají dovolené a zážitky. Budou to ale právě dárky, na nichž se nová služba vyzkouší. „Ročně u nás zákazníci nakoupí dárky za tři čtvrté mi-

liardy korun. Dárek často řeší na poslední chvíli a díky Wolt Drive jim budeme schopni vyjit všude i v případě, že nechceme zaslat poukaz do e-mailu, ale chtějí dárek opravdu rychle doručit v dárkovém balení,“ upřesňuje Linda Vavříková, ředitelka dárkových příležitostí ve společnosti Slevomat, a dodává, že letos počítají s tím, že si poukaz v dárkovém balení obší. „Ročně u nás zákazníci nakoupí dárky za tři čtvrté mi-

### Wolt v číslech

Technologická společnost Wolt slaví na českém trhu čtyři roky působení. Firmu pocházející z Finska znají zákazníci především jako doručovatele pokrmů z restaurací. Mění se však v kurýrní službu na potraviny, ale i další zboží.

- Celosvětově zaměstnává společnost více než 150 tisíc kurýrů, kteří zásilky rozvázejí do téměř tři set měst. Českem v modrých barvách jezdí pod touto značkou zhruba šest tisíc doručovatelů do 14 měst. Každý kvartál probíhá výzkum spokojenosti kurýrů. Více než 80 procent si práci pochvaluje.
- Na dotazy reaguje zákaznická podpora do 60 vteřin.
- Společnost si zakládá na udržitelném přístupu, každé doručení je proto ekologicky kompenzované například vysazováním stromů v desítkách pražských.



## V Česku se rozjíždí super rychlé doručení zboží včetně toho nadměrného

MICHAEL HOVKORKA | 13. 9. 2022 | Doba čtení: 2 minuty

PŘIDEJTE NÁZOR f X

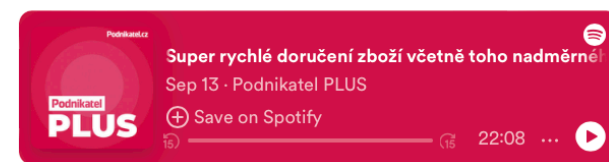


Autor: Depositphotos.com

Objednat pražku nebo sedačku a ještě týž den ji mít doma nebude v brzké budoucnosti problém, stejně jako objednání dárku na poslední chvíli.

Objednat dnes a ještě dnes obdržít. V Česku rostou raketové služby, které nabízejí **same day delivery**. Češi si během covidu navykli více objednávat zboží a produkty online. Konkurence v oblasti doručování je vysoká a uspěje nyní ten, kdo doveze objednávku ještě ten samý den.

### Poslechněte si podcast



*„Hlavní přidaná hodnota této služby je rychlost čili ultra rychlé doručení do třiceti minut. A je to vlastně i zákaznická zkušenost, protože zákazníkovi, i když nemusí mít nainstalovanou naši aplikaci, posíláme SMS se živým trackovacím kódem, kde on může kontaktovat podporu, vidí přesně, kde ten kurýr je, jestli zboží náložil, jestli už je na cestě k němu a za jak dlouho to objednané zboží doručí,“ představuje novou značku Wolt Drive její ředitel Josef Dvořák.*

### První quick commerce v Česku

Kurýrní služba Wolt pro rozvoz jídla, potravin, květin, kosmetiky, potřeb pro domácí mazlíčky a dalšího maloobchodního prodeje založená ve Finsku v roce 2014 rozšiřuje svou nabídku o službu Drive, která zákazníkům umožňuje obdržet online nákupy za pouhých 30 minut od objednání. Služba je k dispozici ve 14 českých městech, v nichž Wolt působí. Jako první se na Wolt Drive připojila společnost Slevomat. Segment quick commerce, tedy doručování objednávek do několika minut, ve světě roste. „Ve službách quick commerce je budoucnost. Chceme proto využít platformu, kterou jsme vybudovali,“ říká Josef Dvořák, ředitel Wolt Drive pro Českou republiku.

e15.cz > Byznys > e15 a byznys

## Pro expresní dopravu platí to, co jinde nefunguje, říká Josef Dvořák, šéf Wolt Drive



Veronika Hejná

2. června 2023 · 08:00

Diskuze (0)

Finská technologická společnost Wolt je českém trhu už pět let. Vedle nabídek oblíbených restaurací se postupně zaměřuje také na potraviny a klasické maloobchodní zboží. A bude to skoro rok, co v Česku spustila i službu Wolt Drive, která spočívá v expresním doručování pro e-shopy, které v aplikaci Woltu nejsou. „Rychlost je naprosto zásadním kritériem, které ovlivňuje, zda zákazník dokončí objednávku, či nikoliv,“ říká v rozhovoru šéf Wolt Drive Josef Dvořák.

MAM MARKETING & MEDIA NEWSLETTER in @ f X

Novinky Zadavatelé a značky Kreativita a kampaně Média a trh Online a social Analýzy a data Komunita

Shoptet navázal spolupráci s Woltem

25. 1. 2023 10:01 — RETAIL — AUTOR: TISKOVÁ ZPRÁVA

— MOHLO BY VÁS ZAJÍMAT

Olympijské vysílání triumfů hry v Paříži přinesly Warner Bros. Discovery rekordní úřada na Moxu i Eurosportu Warner Bros. Discovery (WBD) během olympijských her v Paříži 2024, které skončily závěrečným ceremoniálem v neděli 11. srpna, zaznamenala rekordní sledovanost i zapojení diváků napříč platformami. To se týká jak bezplatných, tak placených televizních stanic, streamovacích služeb, internetových stránek i sociálních sítí.

Mezi prvními partnery, kteří využili možnost připojit se na Wolt Drive skrze Shoptet, je restaurace Ambiente. „Naši hosté jsou zvyklí objednávat si jídlo a suroviny přes naše e-shopy, které fungují na Shoptetu. Díky spojení Shoptetu a Wolt Drive můžeme doručovat rychleji a snáze zpracovávat objednávky,“ říká Jana Ravi z Ambiente. Expresní doručení skrze partnerské kurýry Woltu se aktuálně týká například cukrárny Mlýsků. Lokálu Dlouhá, Eska, nebo Kuchyně a dalších.

Během prvního týdne doplně stáby desítky dalších podniků z rozmanitých oblastí podnikání (alkohol, květiny, potřeby pro domácí mazlíčky, elektronika, móda, dotlakařské, optika, sportní prádlo, kosmetika, šperky, nebo autopotřeby), pro které v expresní dopravě dalšími kroky k vytvoření zákaznické zkušenosti. V plánu je také expanze služby na maďarský a slovenský trh, kde působí jak Wolt, tak Shoptet.

Bridge

Články Multimédia Podcasty Konference Kontakt Více

Co přinese quick commerce e-shopům a jak na něj reagovat? (Josef Dvořák, Wolt Drive)

Doba se zrychluje a lidé chtějí mít vše ihned. Skvělým řešením je rozšíření quick commerce, kdy můžete mít objednané zboží u sebe doslova za pár desítek minut. Jak tato technologie funguje? Lze ji zavést všude v zemi, nebo budou opět bodovat jen velká města? To vše se dozvíte v rozhovoru s Josefem Dvořákem, vedoucím Wolt Drive. Nechte se inspirovat.

Štefan Polgár  
Founder, Ecommerce Bridge & Dognet

Chceš se přidat k e-commerce expertům jako Štefan?

Přidat se

