

PILSNER URQUELL ZÁŘIL NA ČERVENÉM KOBERCI

KREATÍVA




Pilsner Urquell

KLÍČOVÝ VIZUÁL

SOCIAL, DIGITAL, PRINT



Před vynesním



Hlavný kampaňový vizuál po vynesení

ĎALŠIE STATICKÉ ASSETY

SOCIAL, PRINT



Fotograf: Matúš Tóth

Šperky a kabelka: Cartier

VIDEO REEL

SOCIAL



Aňa Geislerová – priamo z červeneho koberca (6s reel)



Hana Vagnerová „Pózovanie“ (10s reel)



Jakub Prachař „Na zdravie“ (13s reel)



Aňa G., Hana V. a Jakub P. spoločné priťuknutie (8s reel)

OBSAH V SPOLUPRÁCI S PUBLISHERMI

SOCIAL, PRINT

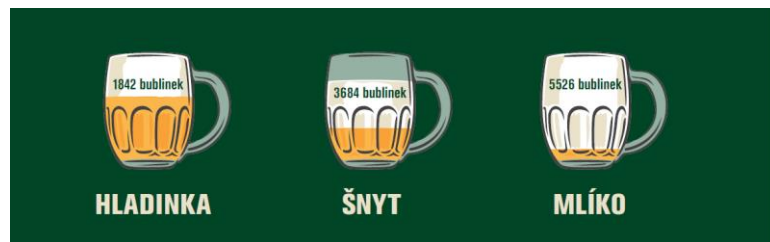


ELLE BEAUTY LOUNGE – statika



ESQUIRE STUDIO - video

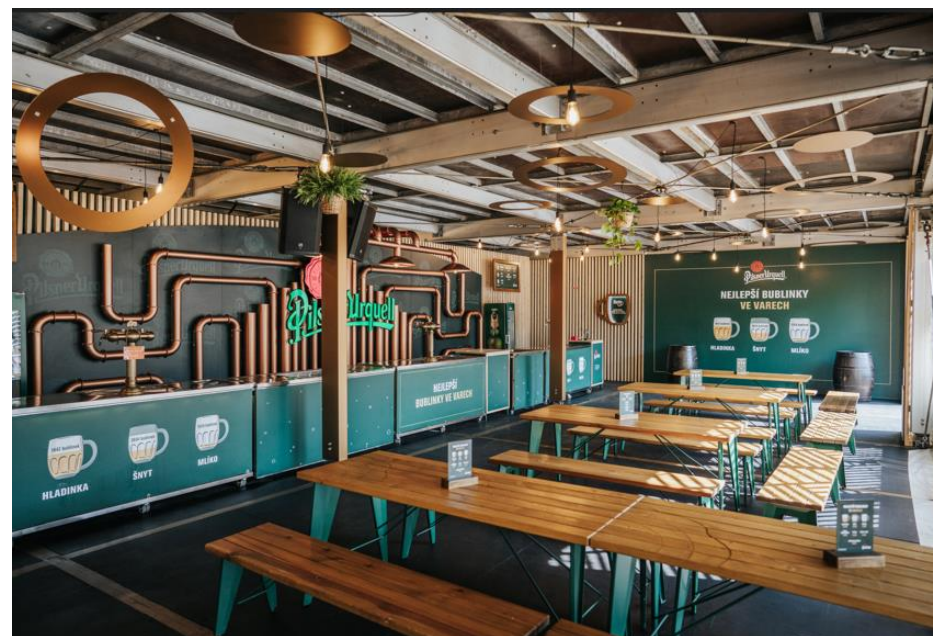
HLAVNÁ ZÓNA PILSNER URQUELL



Hlavná grafika do eventovej zóny. Bublinky v pene Pilsner Urquell sa vracajú ku kódom značky – rok varenia prvej várky.



Podtácky v zóne. Hlavný claim a bublinky v pivnej pene spoločne s komunikáciou kvality v súvislosti s bublinkami v pene.



Hlavná zóna Pilsner Urquell s komunikáciou kampaňového claimu. Vpravo: róba z piva Pilsner Urquell s doplnkovými informáciami o procese výroby, vystavená spoločne s kusom látky otvorenej na ohmatanie a otestovanie.