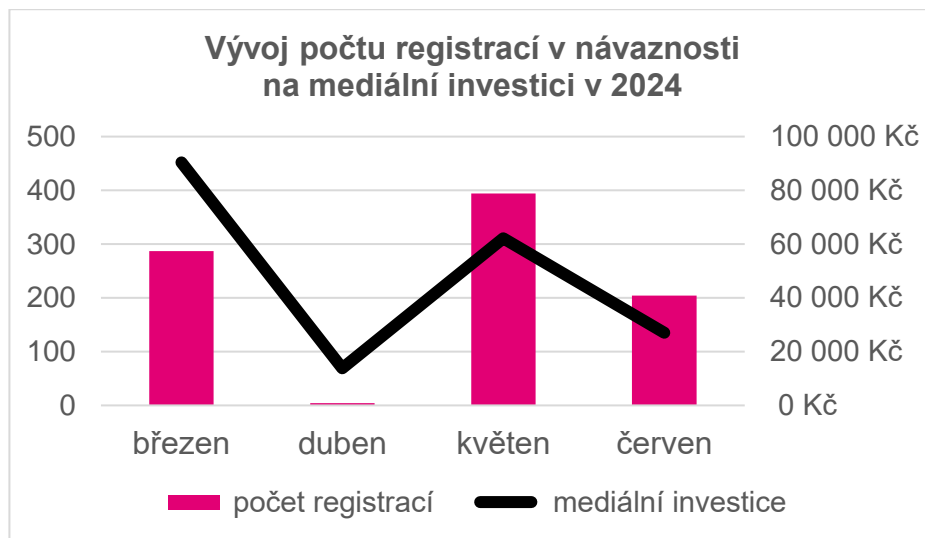


VÝSLEDKY

Jeden za všechny, všichni na start

CÍL 1: ZVÝŠIT POČET REGISTRACÍ O 30 %

V loňském roce se přes META platformy přihlásilo celkem 407 běžců. Letos se přes sociální sítě přihlásilo **889 závodníků**. To představuje nárůst o 118,4 % oproti loňskému roku, **cíl jsme tedy přeplnili o 88,4 procentního bodu**.



Registrace po měsících:

Březen 2024: 287

Duben 2024: 4

Květen 2024: 394

Červen 2024: 204

Mediální rozpočet na celou kampaň 2024: 200 000 Kč

CÍL 2: SNÍŽIT CENU ZA REGISTRACI O 20 %

V roce 2023 byla cena za 1 registraci 487 Kč.

V současném ročníku jsme cenu za 1 účastníka **snížili na 236 Kč**. To představuje snížení ceny oproti roku 2023 o 51,5 %, **cíl snížit cenu o 20 % byl tedy přeplněn o 31,5 procentního bodu**.



2021: 595 Kč

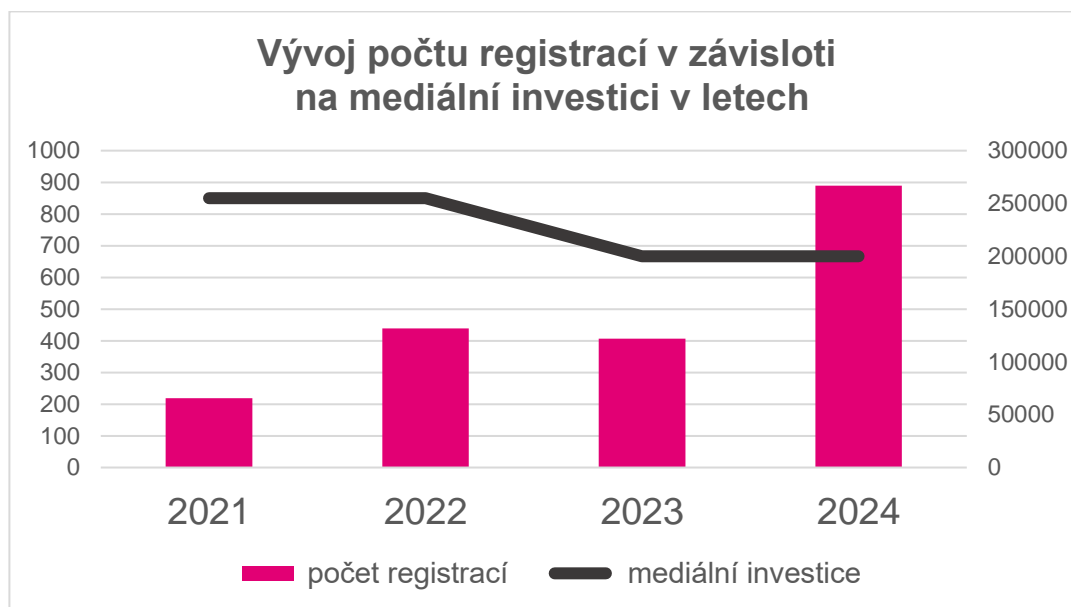
2022: 434 Kč

2023: 487 Kč

2024: 236 Kč

Vývoj počtu registrací

Vývoj počtu registrací ukazuje na dynamický trend s výrazným nárůstem v letošním roce, kdy se nám podařilo více než zdvojnásobit počet registrovaných oproti roku 2023 při zachování stejné úrovně investic. Zatímco v roce 2022 se nám rovněž podařilo dosáhnout významného nárůstu při optimalizaci nákladů, rok 2023 zaznamenal mírný pokles, na základě kterého jsme došli k názoru, že musíme naši strategii pro rok 2024 změnit.



2021: 219 registrací (mediální investice 255 000 Kč)
2022: 439 registrací (mediální investice 255 000 Kč)
2023: 407 registrací (mediální investice 200 000 Kč)
2024: 889 registrací (mediální investice 200 000 Kč)

Strategicky plánovanou kampaní jsme na sociálních sítích META zasáhli celkem **929 510 uživatelů**, **54 % potenciální cílové skupiny**. S frekvencí 4 jsme v kampani dosáhli celkově více než 4 000 0000 zobrazení (4 000 714) a na registrační web jsme kampaní přivedli **14 568 návštěv**.

Úspěch kampaně s využitím klasického marketingového funnelového fázování dokazuje, že i s běžným rozpočtem lze dosáhnout vynikajících výsledků na sociálních sítích. Klíčem k úspěchu je respektovat specifika jednotlivých platforem a přistupovat k uživatelům s ohledem na jejich způsob konzumace obsahu.