

# Jak se poprat s Effie interně?

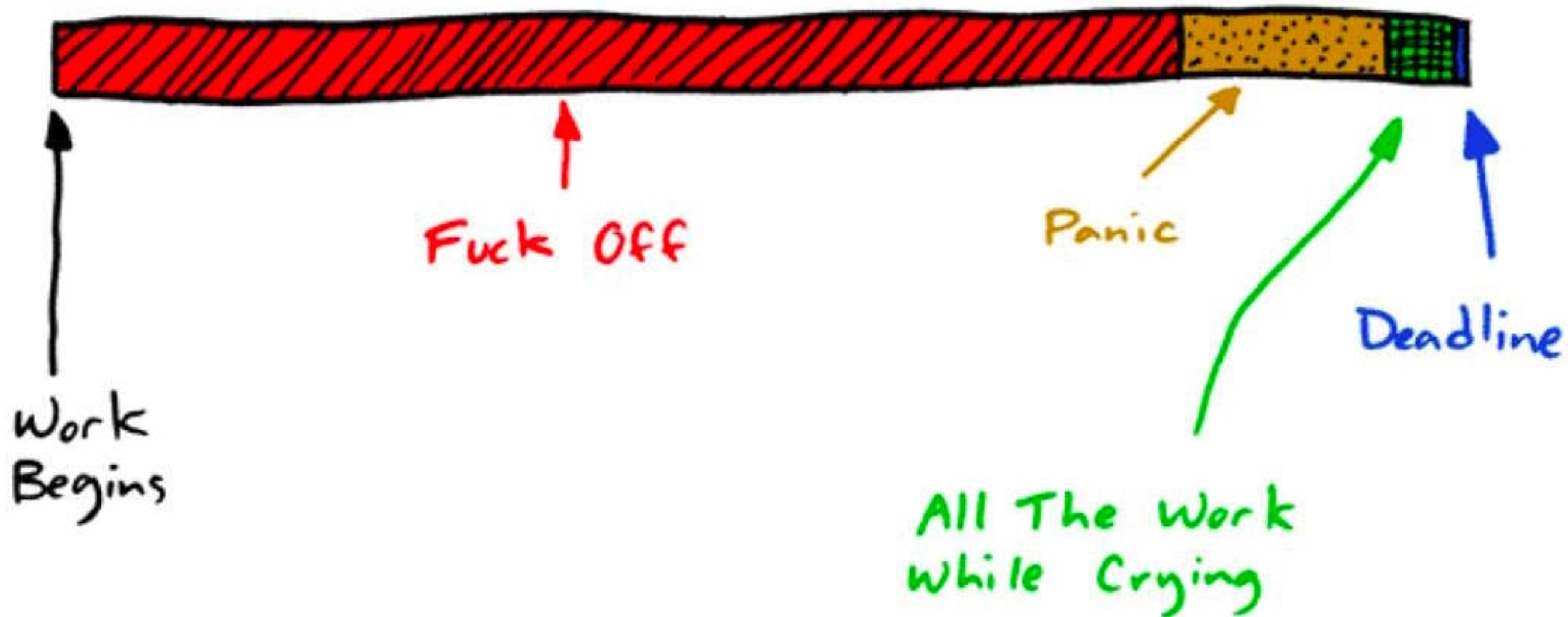
Jirka Jón

Head of Strategy & Consulting, Ogilvy

“Pressure makes  
diamonds”

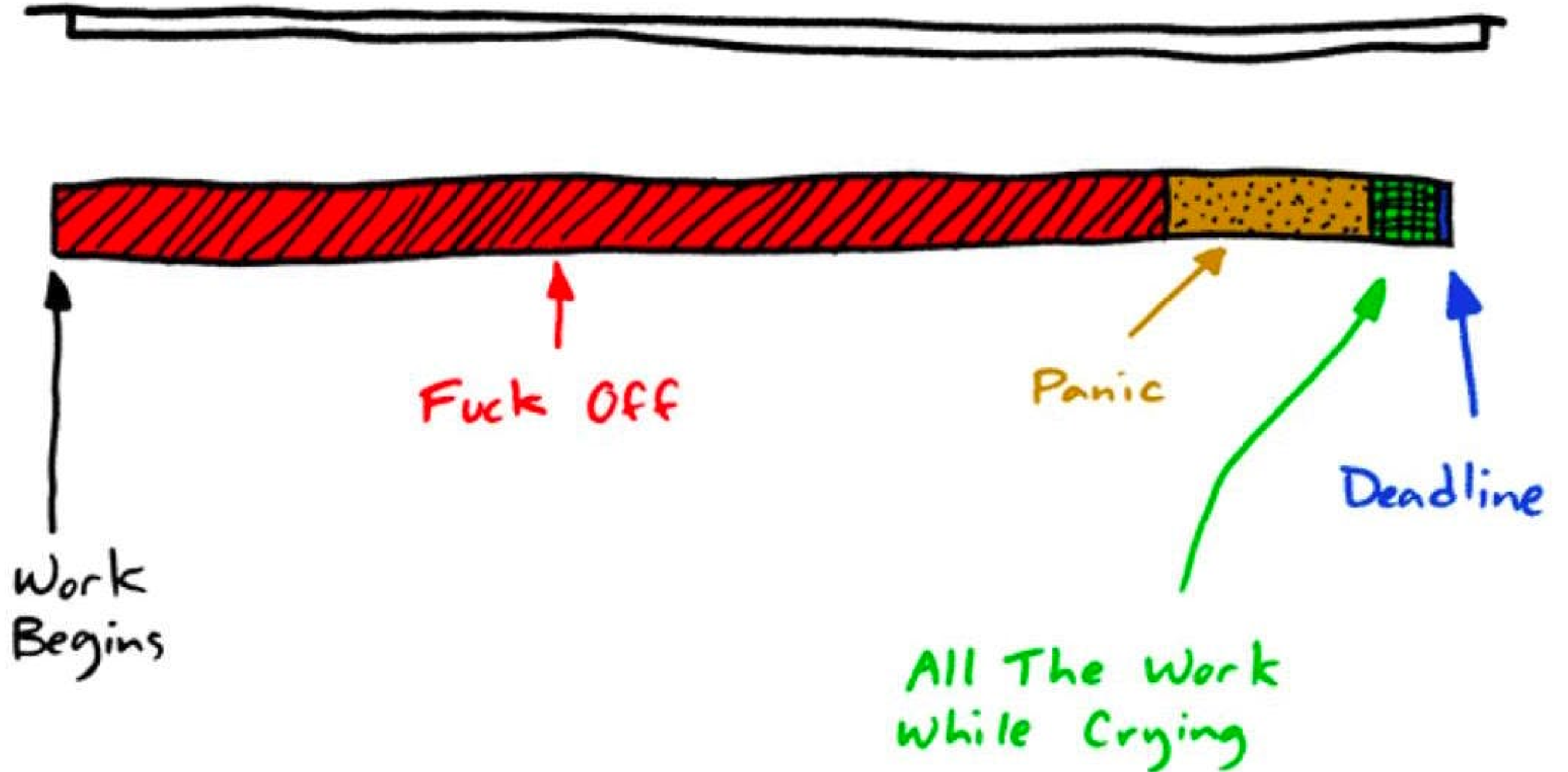
- George S. Patton

# THE CREATIVE PROCESS



Effie

# THE ~~CREATIVE~~ PROCESS



1.

# Začněte brzy





1.

- 1) Longlist - 14.5. (“Myslím si, že/klient říkal, že tahle kampaň dopadla dobře ”)
- 2) Validovaný longlist- 28.5. (“mám čísla, která potvrzují, že dopadla dobře”)
- 3) Selekce na shortlist - 4.6.
- 4) První verze přihlášek (tj. základní narativ se základními čísly) - 25.6.
- 5) Finální verze schválených přihlášek - do 30.7.
- 6) Tvorba videí - od 23.7.
- 7) Finální odevzdání všech materiálů - 1.8.



1.

- 1) Longlist - 14.5. (“Myslím si, že/klient říkal, že tahle kampaň dopadla dobře ”)
- 2) Validovaný longlist- 28.5. (“mám čísla, která potvrzují, že dopadla dobře”)
- 3) Selekce na shortlist - 4.6.
- 4) První verze přihlášek (tj. základní narativ se základními čísly) - 25.6.
- 5) Finální verze schválených přihlášek - do 30.7.
- 6) Tvorba videí - od 23.7.
- 7) Finální odevzdání všech materiálů - 1.8.
- 8) OPRAVDU finální odevzdání všech materiálů – 8.8.

1.

- 1) Longlist - 14.5. (“Myslím si, že/klient říkal, že tahle kampaň dopadla dobře ”)
- 2) Validovaný longlist- 28.5. (“mám čísla, která potvrzují, že dopadla dobře”)
- 3) Selekce na shortlist - 4.6.
- 4) První verze přihlášek (tj. základní narativ se základními čísly) - 25.6.
- 5) Finální verze schválených přihlášek - do 30.7.
- 6) Tvorba videí - od 23.7.
- 7) Finální odevzdání všech materiálů - 1.8.
- 8) OPRAVDU finální odevzdání všech materiálů – 8.8.
- 9) TEĎ UŽ FAKT OPRAVDU finální odevzdání všech materiálů – 11.8.

1.

- 1) Longlist - 14.5. (“Myslím si, že/klient říkal, že tahle kampaň dopadla dobře ”)
- 2) Validovaný longlist- 28.5. (“mám čísla, která potvrzují, že dopadla dobře”)
- 3) Selekce na shortlist - 4.6.
- 4) První verze přihlášek (tj. základní narativ se základními čísly) - 25.6.
- 5) Finální verze schválených přihlášek - do 30.7.
- 6) Tvorba videí - od 23.7.
- 7) Finální odevzdání všech materiálů - 1.8.
- 8) OPRAVDU finální odevzdání všech materiálů – 8.8.
- 9) TEĎ UŽ FAKT OPRAVDU finální odevzdání všech materiálů – 11.8.

Možná.....

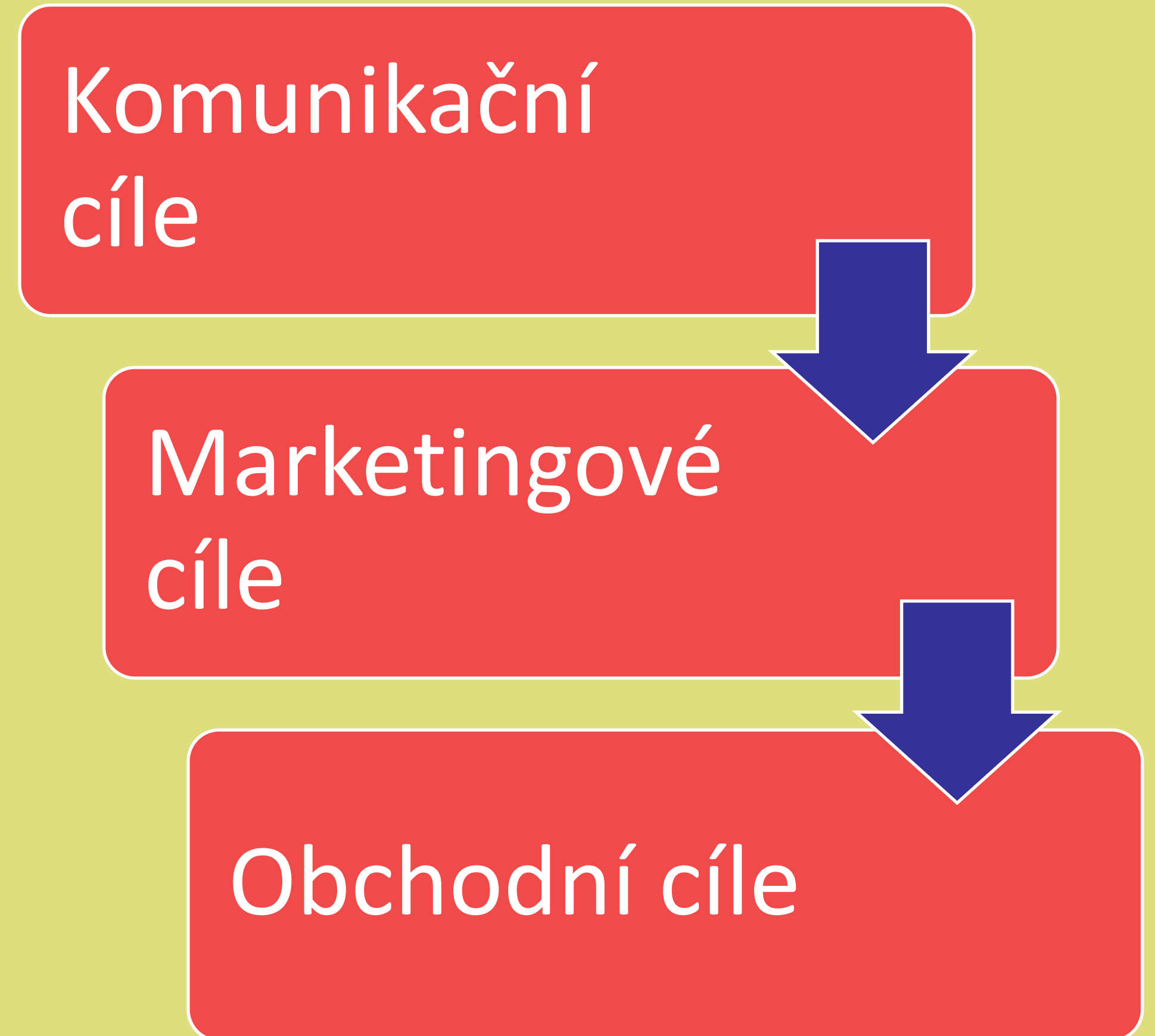
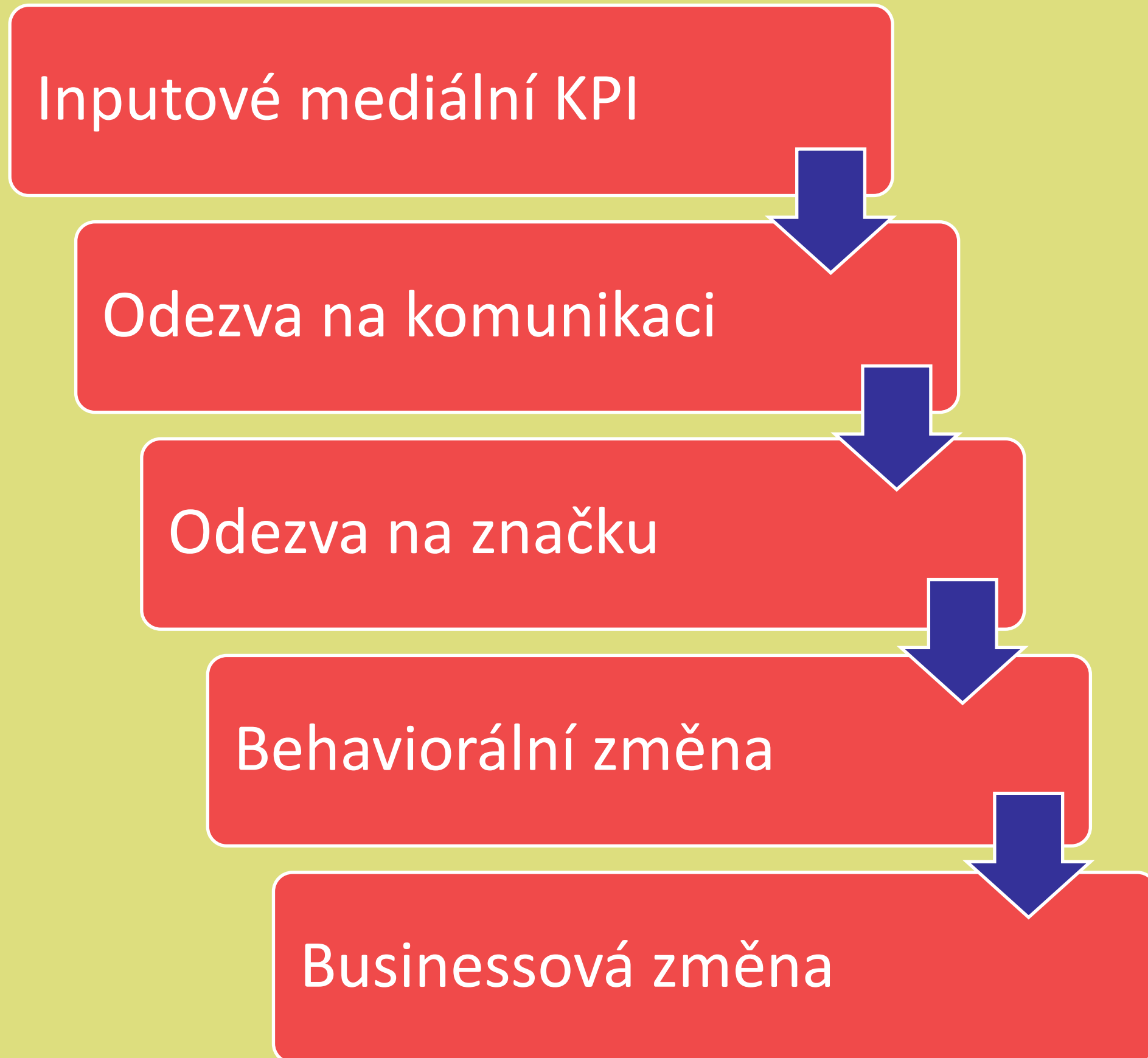
1.

Ale to je  
normální...takže žádný  
stres

2.

Strukturu cílů Effie mějte  
na paměti už při  
briefování kampaně

2.



3.

FYS

Bud'te svůj d'áblův advokát

3.

Ale najděte  
si ještě  
dalšího  
oponenta



HEY, FELLAS.  
I'M BACK.



4.

S accounty a klienty  
probírejte Effie postupně  
během kampaně

5.

První verze není poslední verze.  
Počítejte s tím.

6.

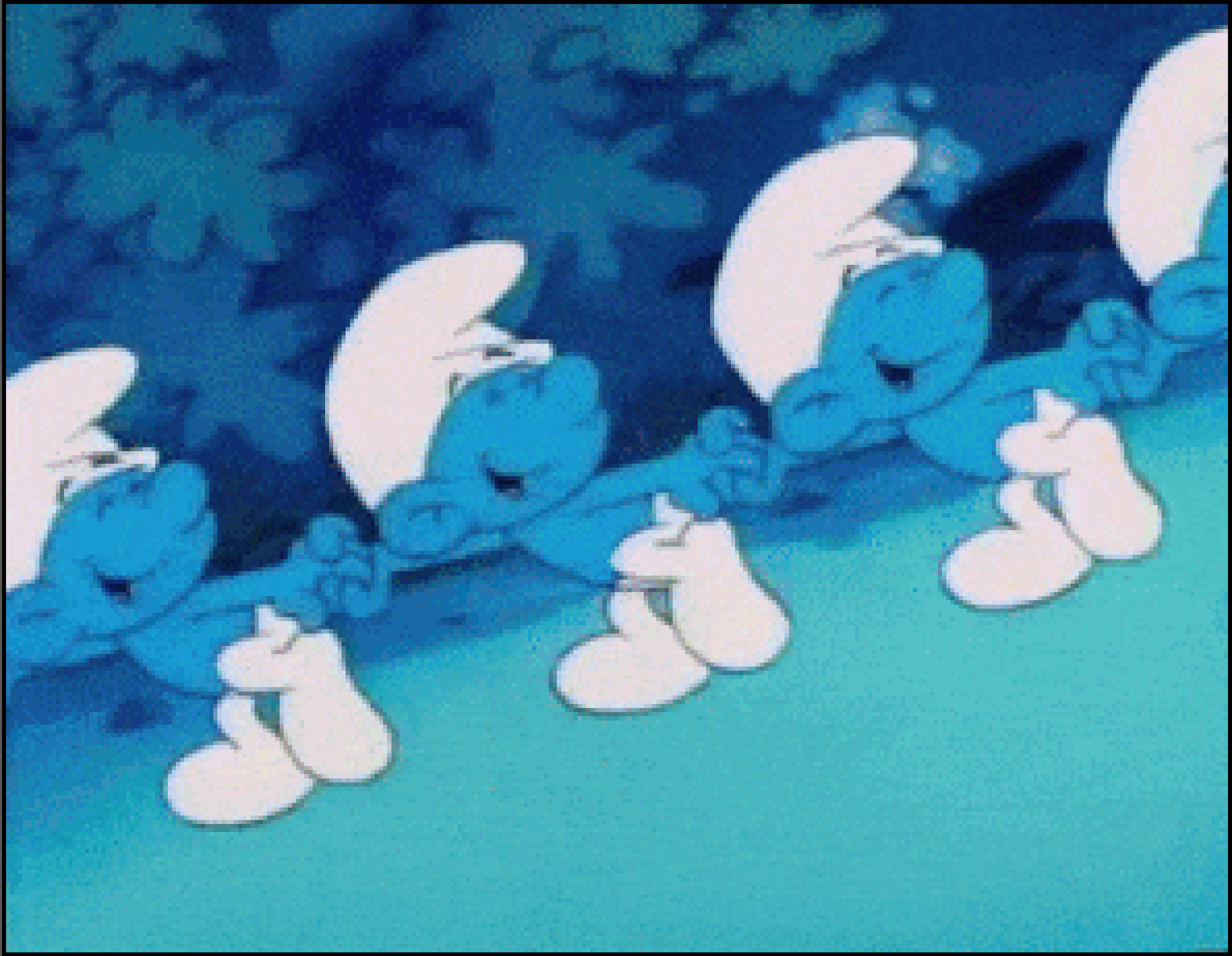
Jeden project owner na  
všechny Effie

6.

Jeden project owner pro  
každou přihlášku

7.

Nakupte a  
využívejte  
expertízu  
celé  
agentury



# Termíny pro Effie nejso interní termíny



Mějte připravenou informaci ohledně  
NDA porotců pro všechny

It's classified.



Slavte úspěch se všemi.  
Pomůžte to příští rok.



# Díky za pozornost

Jiri.jon@Ogilvy.com

<https://www.linkedin.com/in/jirijon/>