

Důkaz místo slibů

1. Ukažte správné druhy dat a argumentů
2. Věrohodnost
3. Prokazatelnost

Druhy dat

Data prokazující efekt

Ekonomické výsledky, prodeje, obraty, podíl na trhu, změna chování a vnímání

... a data dokreslující kontext

Mediální výkon, interakce lidí s obsahem, měkká podpůrná data

Věrohodnost

Ukazatele efektu jsou srozumitelné

Je jasný zdroj/původ dat, období měření

Datová řada je dostatečná

Data vztažená k relevantní kategorii a cílové skupině

Data nezkrácená, bez chyb, ověřitelná, správně vybraná

Prokazatelnost

Ucelený soubor argumentů dokazující efekt

Cíle a výsledky logicky souvisí, strategie je propojuje

Efekt je vysvětlen v kontextu (co hrálo pro a co proti?)