



Vizuál 42 dní volna



Print 42 dní volna

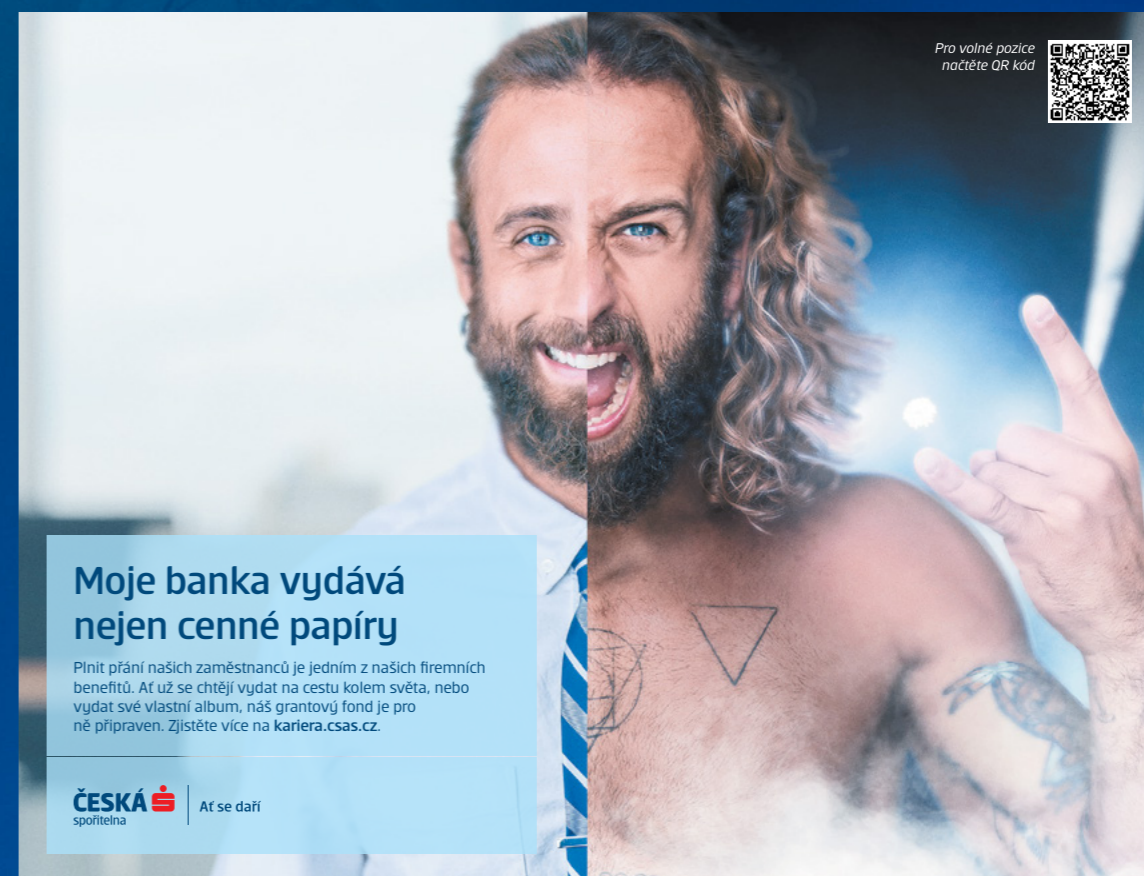


Social Media

Česká spořitelna vs. tradiční HR

Idea kampaně:
Pracovní síla i osobnost

Vnímáme a podporujeme své zaměstnance nejen jako pracovní sílu, ale i jako osobnosti, individuality, lidi.



Print Grantový fond